



Prospectus

Alpe d'Horst



**UNIVERSITY
OF TWENTE.**

Beste lezer,

In samenwerking met de **Universiteit Twente** zijn wij een traplooptactie aan het opzetten om geld op te halen voor het **KWF**. Met een groep van **honderden studenten en werknemers** van de UT gaan wij **vijf dagen lang, aan één stuk door**, de **13 etages** van de **Horst-toren beklimmen**.

In **2020** hebben wij ons al eens eerder ingezet voor het KWF kankerfonds. Geïnspireerd door de Alpe d'Huzes hebben wij destijds met ons huis van zestien studenten **72 uur lang traggelopen**. Dit deden wij ook toen aan één stuk door, dag en nacht, en daarmee hebben we meer dan **11.000 euro** opgehaald. De actie is toen ook door verschillende kanalen opgepakt, zo is het uitgezonden door onder andere Hart van Nederland, QMusic, 3FM en RTV Oost

Naar aanleiding van het grote succes van die actie pakken wij het dit jaar nog groter aan. Dat wil zeggen; een **hogere klim en vooral meer studenten**, geïnspireerd door het feit dat er de vorige keer ook erg veel enthousiasme kwam vanuit al onze studerende vrienden. Hiermee willen wij dan ook een **wereldrecord** voor het langst aan een stuk door traplopen neerzetten.

Wij zoeken mensen die ons willen ondersteunen in het mogelijk maken van dit evenement. De manieren waarop u ons zou kunnen helpen kunt u vinden in de rest van deze brochure. Alvast bedankt voor het lezen!

NEWS

KANKERONDERZOEK INZAMELINGSACTIE CAMPUS

Studenten gaan 72 uur traplopen voor kankerbestrijding

30 / 06 / 2020 | [Jelle Posthuma](#)

Het campushuis The Royal Pink Palace gaat vanaf 6 juli drie dagen traplopen om geld in te zamelen voor KWF Kankerbestrijding. De zestien huisgenoten beklimmen 72 uur lang de trap van hun eigen studentenhuus. 'De donaties overtreffen tot nu toe alle verwachtingen.'



PHOTO BY: FRANS NIKKELS



Motivatie

Binnen ons studentenhuis the Royal Pink Palace is vrijwel iedereen direct geraakt door de gevolgen van kanker. Dus toen wij in 2020 hoorden dat de Alpe d'Huzes niet doorging besloten wij om zelf ons steentje bij te dragen in de vorm van een traplooptactie in ons huis.

De inspiratie voor de actie kwam dan ook van de Alpe d'Huzes zelf. Dit is een actie waarbij deelnemers zesmaal de 1100 meter hoge Alpe d'Huez beklimmen.

Normaal vindt deze jaarlijks plaats, maar door de coronacrisis was deze in 2020 afgelast.

Met zijn allen hebben wij toen 72 uur lang de trappen van ons studentenhuis beklommen en daarbij meer dan 11000 euro opgehaald voor het KWF.

Nu, twee jaar later is kanker nog steeds voor ons allemaal van grote invloed op ons leven. Dit geldt niet alleen voor ons, maar ook voor heel veel andere mensen die op welke manier dan ook geraakt worden door deze ziekte. Om die reden zetten wij ons dit jaar weer in om geld op te halen voor KWF Kankerbestrijding.

Hoe gaan we het dit jaar aanpakken?

De actie vindt dit jaar plaats in de Horststoren, **het hoogste gebouw van de Universiteit Twente**. Het beoogde deelnemersaantal is **tussen de 350 en 750 (ex) UT-studenten en werknemers**. Daarbij zullen de studenten zich in **teams van 3 tot 6** inschrijven voor een tijdsslot, waarbij het totale evenement **minstens vijf dagen** zal duren.

De studenten zullen dag en nacht, en aan één stuk door lopen. Het hele evenement zal tevens gelivestreamd worden. Het evenement zelf zal plaatsvinden in augustus, tijdens de zomervakantie. Ons **streefbedrag is 51000 euro**.

Aansluitend aan de traploopactie zal er een barbecue zijn voor alle deelnemers. Daarna geven wij een **afsluitend feest, open voor alle UT-studenten**. De bierprijs zal daar iets hoger liggen en studenten zullen hier tegen donaties acties kunnen uitvoeren, zodat deze **donaties en de winst van het bier ook naar het KWF** zullen gaan.

De beoogde actie is omvangrijk, en al het geld wat opgehaald wordt zal direct naar het KWF gaan. Om de organisatie mogelijk te maken zoeken wij dan ook sponsoren.

De actie in de zomer van 2021



Waarom bijdragen?

Je bereikt studenten

Zoals eerder te lezen was in deze brochure, mikken wij op 350 à 750 deelnemers. Dit zullen grotendeels studenten zijn. Er zijn verscheidene mogelijkheden om uw bedrijf kenbaar te maken onder de deelnemers. Denk bijvoorbeeld aan uw bedrijfslogo op de shirts van de lopers. Alle mogelijkheden staan op de volgende pagina's verder omschreven. Een samenvatting van de pakketten is te vinden op pagina 15.

Je bereikt potentieel heel Nederland

Net als het evenement van 2020 zullen wij eerst weer lokale media benaderen. Denk aan U-Today, Twente FM, RTV Oost et cetera. Wij hopen hiermee ook weer grotere nieuwsplatformen te bereiken, net als toen de actie in 2020 een item kreeg op Hart van Nederland en terug te vinden was in het AD.

UNIVERSITY OF TWENTE.



today

twentefm
jouw keuze in Twente

rtv Oost



Hart van Nederland

Waarom bijdragen?

Je steunt een goed doel

Het is altijd mooi om goede doelen te steunen en naar ons idee is dit een erg leuke manier om dat te doen. Een unieke kans om te helpen in de strijd tegen kanker!



Hoe kom ik als bedrijf voor in dit verhaal?

De wederdiensten hangen af van het sponsorpakket waar u in valt. Deze zijn terug te vinden op pagina vijftien.

Website vermelding

Alle bedrijven die ons ondersteunen zullen we vermelden op onze website door middel van het plaatsen van de desbetreffende bedrijfslogo's op de partnerpagina. Bedrijven die voor een hoger sponsorpakket kiezen zullen hoger op de pagina komen te staan dan bedrijven met een kleiner sponsorpakket. Ook zullen de logo's van bedrijven met een groter pakket groter op partnerpagina komen te staan.

Posters op de trap

Tijdens het evenement zullen wij een poster (logo) van uw bedrijf op de trap hangen. Samen met berichten van donateurs hopen wij dat er een beeld gecreëerd wordt dat doet denken aan de boarding bij een voetbalwedstrijd.

Uitnodiging BBQ

Om het evenement af te sluiten organiseren wij voorafgaand aan het feest een barbecue met alle deelnemers. Hier zult u ook voor uitgenodigd worden.

Wat hebben wij te bieden?

Logo in livestream

De gehele estafette zal worden gelivestreamd. Onderaan in het beeld zal een balkje te zien zijn waarin uw logo voorbij zal komen.

Logo op bidon

De deelnemers krijgen een bidon om tijdens het evenement hun dorst te lessen. Deze bidon dient dan ook meteen voor elke deelnemer als een mooi aandenken. Uw logo zal in het wit op deze bidons afgedrukt worden.

Uitdelen van flyers

Deelnemers zullen bij het evenement een goodiebag ontvangen. Als u zelf flyers kunt aanleveren dan zullen wij deze toevoegen aan de goodiebags.

Logo op posters en flyers

Door middel van posters en flyers doen wij promotie voor het evenement. Op deze posters en flyers zal dan ook uw logo afgedrukt worden.

Logo op lopers kleding

Deelnemers krijgen een sportshirt om hun klim in te voltooien. Uw logo zal in het wit op de achterkant van het shirt terug te vinden zijn.

Hoe kom ik als bedrijf voor in dit verhaal?

Logo op roll-up banner

Voor promotie zullen wij zo nu en dan op de universiteit gaan staan. Om op te vallen zullen we gebruik maken van roll-up banners. Ook hierop zal uw logo te zien zijn.

Zelfstandige social media post

Op onze social media kanalen zullen we een bericht posten dat gerelateerd is aan uw bedrijf. Stel dat u als bedrijf de bidons sponsort, dan zullen wij hierover een bericht posten en uw bedrijf hierin bedanken.

Logo op banner op de horst

We zullen voor promotie ook een banner hangen boven de ingang van de Horst. Hier lopen dagelijks honderden mensen doorheen. Ook hier is de mogelijkheid van het vermelden van uw bedrijfslogo.

Logo getoond tijdens feest

Bij het afsluitende feest hebben wij een muur met daarop een beamer gericht. Hierop zullen we uw bedrijfslogo tonen.

Wat hebben wij te bieden?

Fusten

Dit staat los van de sponsorpakketten. Voor 100 euro kunt u een fust sponsoren. Als het fust wordt aangesloten zal uw bedrijfsnaam worden omgeroepen. De helft van dit geld zorgt ervoor dat de bierprijs van dit fust gehalveerd wordt. De andere helft gaat door als donatie aan het evenement.

<https://www.alpedhorst.nl/partners/>

Geïnteresseerd?

In het geval dat dit initiatief u aanspreekt hopen wij dat u ons zou willen helpen deze fundraiser mogelijk te maken door het evenement te sponsoren. Om u daarvoor te bedanken zouden wij zoals op de voorgaande pagina's beschreven graag uw bedrijf promoten naar aanloop van, en tijdens het evenement. De specifieke pakketten hiervoor vindt u op de volgende pagina. Deze pakketten vormen een richtlijn maar in overleg kunnen er ook aanpassingen gemaakt worden.

Wilt u liever niet sponsoren, dan willen wij u in ieder geval erg bedanken voor het doorlezen van deze prospectus. Het feit dat u hier deze aandacht aan besteed heeft waarderen wij al enorm. U kunt ons ook op andere manieren helpen door bijvoorbeeld het evenement te delen, of door te zijner tijd een donatie te maken. Alle informatie hiervoor vindt u op onze website, www.alpedhorst.nl

Nogmaals enorm bedankt voor het doorlezen van deze brochure, namens alle bewoners van The Royal Pink Palace.

Overzicht

	Powered By	Plus	Basic Plus	Basic
	€1000+	€ 500 tot €1000	€200 tot €500	Tot €200
Website	✓	✓	✓	✓
Posters op trap	✓	✓	✓	✓
Uitnodiging BBQ	✓	✓	✓	✓
Logo in livestream	✓	✓	✓	
Logo op bidon	✓	✓	✓	
Logo op lopers kleding	✓	✓		
Logo op posters en flyers	✓	✓		
Uitdelen van flyers	✓	✓		
Logo op roll-up banner	✓			
Livestream vermeldingen	✓			
Zelfstandige social post	✓			
Logo getoond tijdens feest	✓			

Wie zitten erachter?

Gevestigd op Campuslaan 51 van de Universiteit Twente zijn wij studenten wonend in The Royal Pink Palace. Een gemengd huis van in totaal 16 studenten dat actief is op en rondom UTwente. De commissie bestaat uit 6 huisgenoten die hebben besloten tijd te reserveren om dit evenement te organiseren.

Allemaal hebben we geholpen bij het evenement uit 2020. Doordat dit zo'n succes was zijn we allemaal erg gemotiveerd om er in 2022 nog een veel groter evenement van te maken.

Een groot deel van de commissie heeft een bestuursjaar gedaan tijdens zijn of haar studie. Daarnaast zit iedereen al wat verder in zijn of haar opleiding. Op basis van deze twee aspecten zijn wij ervan overtuigd dat het niet alleen een leuk, maar ook een professioneel evenement wordt.

Wij hopen veel mensen samen te brengen om zo iets prachtigs neer te zetten!



Thom Kuenen
Voorzitter



Nick Witmarsum
Peningmeester



**Luuk Klein
Nagelvoort**
Externe
betrekkingen



Stan v.d. Wel
Promotie &
Media



Elise Potters
Logistiek



Luc Visser
Livestream &
webdesign